



Musée Sérusier

Enquête quantitative consultative en vue de la création du musée Sérusier à Châteauneuf-du-Faou

Rapport d'analyse des résultats

27 Novembre 2023

Anne Le Duigou, cheffe de projet pour la création du musée Sérusier :
pilotage et réalisation de l'enquête, analyse et rédaction

Table des matières

| | |
|--|-----------|
| Introduction : La démarche | 2 |
| I. Méthodologie de l'enquête | 2 |
| Thèmes interrogés et problématique de l'enquête | 2 |
| Modalités de recueil des données | 3 |
| Le panel des répondants | 3 |
| Identifier les biais d'enquête | 5 |
| II. Un attachement à la mise en valeur du couple Sérusier et au projet de musée | 5 |
| Un projet de musée bien perçu par le public | 5 |
| Une curiosité et une envie de découvrir le musée, les œuvres et les artistes | 7 |
| Des artistes encore mal connus du public | 9 |
| III. Visiter le musée, pourquoi, comment | 9 |
| Les attentes des visiteurs quant aux types d'activités | 9 |
| Les habitudes de consommation culturelle du public et leurs potentiels freins | 13 |
| Les jours et horaires d'ouverture préférés pour une visite du musée | 14 |
| Les moyens de communication à privilégier par le musée | 16 |
| Conclusion | 18 |
| Bibliographie | 19 |
| Annexe 1 : Le questionnaire (version papier) | 20 |

Introduction : La démarche

Dans le cadre de la création du musée Sérusier, la Ville de Châteauneuf-du-Faou (Finistère) a réalisé une consultation afin d'en savoir plus sur les habitudes de consommation culturelles, les attentes et envies des publics. Cette enquête doit permettre de mieux préparer l'ouverture du musée, prévue en 2025, mais aussi d'impliquer les citoyens dans la démarche. Celle-ci, impliquant autant les visiteurs que les non-visiteurs, permet d'en savoir plus sur la façon dont est perçue la création de ce nouvel équipement culturel et sur ce qui est susceptible d'intéresser les potentiels futurs visiteurs, mais aussi de comprendre les éventuels freins à la fréquentation du musée. Elle doit surtout doit permettre à chacun, dans le futur, de s'approprier ce lieu. Ce sont donc en premier lieu les habitants du territoire de la Haute-Cornouaille qui sont visés par cette enquête, afin de construire une démarche ancrée dans le territoire local.

Le présent rapport fait état des résultats de la consultation déployée entre juin et octobre 2023.

I. Méthodologie de l'enquête

Cette consultation prend la forme d'une enquête quantitative formalisée par un questionnaire de 22 questions ouvertes et fermées¹ élaborées par les agents et les élus de la Commune et diffusé en premier lieu auprès des habitants de Châteauneuf-du-Faou et ses environs.

Thèmes interrogés et problématique de l'enquête

L'enquête a cherché à comprendre la façon dont est perçue la création du musée Sérusier par les habitants et potentiels visiteurs, mais aussi leurs attentes par rapport au fonctionnement et aux activités culturelles qui pourraient être proposées aux publics.

Ces différents champs à explorer ont été répartis au sein du questionnaire en trois parties :

- « Le musée Sérusier et vous » : quatre questions pour en savoir plus sur la perception de la création du musée, les intentions de visite après l'ouverture et niveau de connaissances sur Paul et Marguerite Sérusier.
- « Qu'aimeriez-vous faire au musée Sérusier ? » : neuf questions sur ce qui est attendu d'une visite au musée, quel type d'activités, familiales ou non, quels jours et horaires sont les plus intéressants, quels modes de communication sont préférés.
- « Pour mieux vous connaître » : neuf questions portant sur le profil et les habitudes culturelles du répondant, nécessaire pour dresser un portrait fidèle des enquêtés.

Enfin, la dernière partie « Et après ? » propose au répondant de laisser son adresse e-mail pour recevoir la lettre d'information du musée Sérusier et/ou être contacté à nouveau dans le cadre de la démarche participative de l'enquête. Il n'est en effet pas exclu de faire suivre cette enquête quantitative par une enquête qualitative (enquête par groupes de focus) si cela s'avère nécessaire pour approfondir les données recueillies.

¹ Voir annexe 1 : questionnaire de consultation papier

Modalités de recueil des données

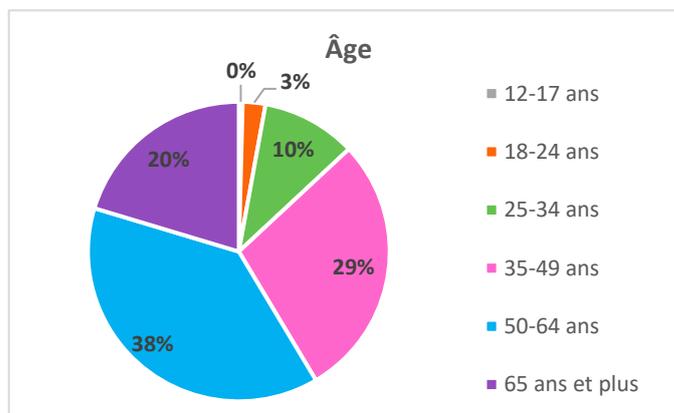
Le recueil des données a été réalisé selon deux approches :

- Questionnaire en ligne réalisé grâce au logiciel *Microsoft Forms*, qui est resté ouvert du 15 juin au 15 octobre 2023 (quatre mois). Il a été diffusé le plus largement possible par différents canaux :
 - o Site internet et réseaux sociaux de la Commune (Facebook et ma Mairie en poche) et de la Bibliothèque de Châteauneuf.
 - o Site internet et réseaux sociaux de la Communauté de Communes de Haute Cornouaille et de certaines Mairies et bibliothèques de celle-ci.
 - o Articles de presse dans le Télégramme et Ouest France
 - o E-mails aux agents communaux, aux agents de la CCHC, aux personnels et parents de l'École Saint-Michel et au collège Notre-Dame-des-Portes de Châteauneuf, à toutes les associations de Châteauneuf, et à la Commission Culture du Pays Centre-Ouest Bretagne.
 - o Lettre d'information du musée Sérusier par e-mail.
- Questionnaires papiers : d'ampleur plus modeste, ce mode a permis de récolter une dizaine de réponses supplémentaires. Des questionnaires étaient disponibles à l'accueil de la Mairie de Châteauneuf-du-Faou. Une opération en face-à-face d'une demi-journée a également été réalisée la matinée du 6 septembre, avec un stand installé sur le Grand marché de Châteauneuf. Les passants étaient invités à venir échanger sur le projet avec Anne Le Duigou, cheffe de projet pour la création du musée Sérusier, et à remplir un questionnaire de consultation papier.

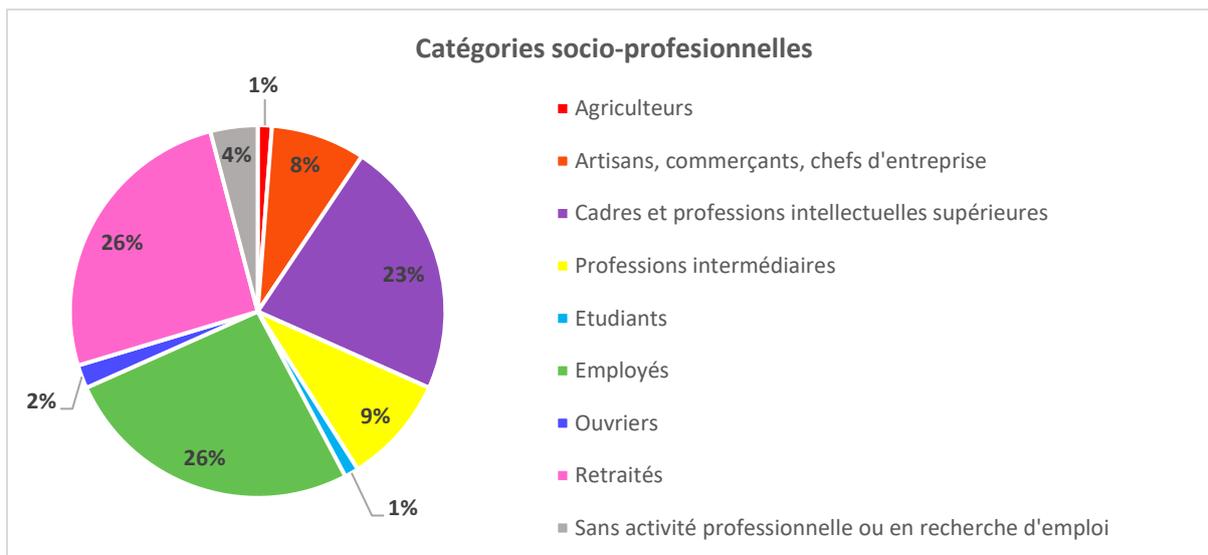
Grâce à l'investissement des équipes de la Commune et ses partenaires, il a été possible de recueillir un nombre total de **246 réponses** au questionnaire.

Le panel des répondants

Les répondants se sont déclarés de manière globale majoritairement de sexe féminin (67%). La tranche d'âge la plus représentée est celle des 50-64 ans (38%) ; il convient de souligner la faible présence des 12-17 ans (1 seul répondant) et des 18-24 ans (3%) dans le panel, une donnée qui rejoint l'absence de collégiens et lycéens (0%) et la faible présence d'étudiants (1%) dans les catégories socio-professionnelles représentées.

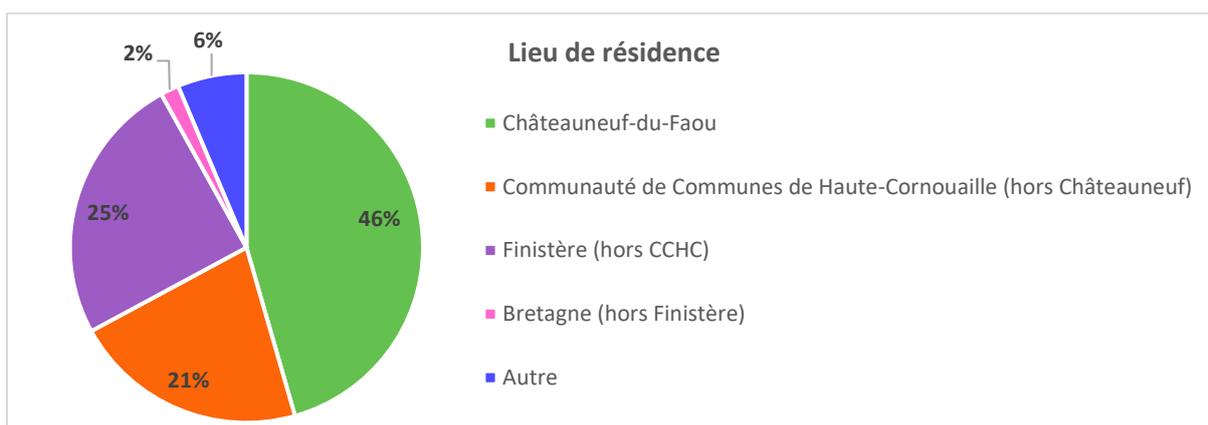


Cette dernière n'est pas la seule catégorie peu représentée, puisque les personnes se déclarant agriculteur, ouvrier et sans activité ou en recherche d'emploi représentent respectivement 1%, 2%, 4% du panel. Les catégories les plus représentées sont celles des employés (64%) et des retraités (63%).



L'enquête cherchant notamment à cerner la place du musée dans l'activité familiale, le nombre d'enfants à charge des répondants était une question importante et permet de renforcer - ou non - les réponses concernant la place des enfants et des activités familiales au musée. Le nombre de répondants déclarant des enfants à charge représente 30% du panel. Parmi ceux-ci, la majorité des enfants déclarés ont plus de 12 ans (37%), suivis de près par les enfants de 6 à 11 ans (34%). Plus minoritaires, les enfants déclarés de 3 à 5 ans (15%) et de moins de 3 ans (14%).

Comme indiqué en introduction, l'enquête s'est donné comme objectif principal de cerner les attentes et représentations des habitants proches du musée. Le lieu de résidence est donc une donnée primordiale du profil des répondants et le questionnaire semble avoir bien touché sa cible puisque 87% des répondants ont déclaré habiter dans le Finistère. Parmi ceux-ci, 70% sont habitants de la Communauté de Commune de Haute-Cornouaille, dont 50% de châteauneuviens. Seuls 5% des répondants habitent dans un autre département breton, et 7% dans une autre région ou pays.



Identifier les biais d'enquête

Le nombre de réponses obtenues (246) nous apparaît satisfaisant pour un projet basé dans une Commune de moins de 3700 habitants². La majorité des répondants a indiqué avoir 50 ans ou plus (58%), ce qui correspond aussi aux tranches d'âges les plus représentées à Châteauneuf-du-Faou (où 59% de la population a plus de 45 ans³).

Cependant, on remarque l'absence totale de réponses de la part des 12-17 ans et la faible quantité de réponses des 18-24 ans (3%). Cela peut s'expliquer par un biais dans la méthode de diffusion du questionnaire, puisque les moyens de communication choisis sont sans doute peu utilisés par les populations les plus jeunes (presse, sites internet, Facebook et e-mails). Bien que les collègues châteauneuviens aient été sollicités pour que les élèves participent à l'étude, aucun n'y a finalement pris part. Il est ainsi important de prendre en compte, à la lecture des résultats, que la tranche d'âge 12-24 ans y est mal représentée.

Parmi les catégories socio-professionnelles, on remarque que les employés (26%) et les cadres et professions intellectuelles supérieures (23%) sont très présents parmi les répondants alors qu'ils ne représentent respectivement que 11% et 3% de la population châteauneuvienne. A l'inverse, les ouvriers sont très peu représentés (2%) alors que cette catégorie concerne 17% des habitants de la Commune. Selon l'*Enquête sur les pratiques culturelles* du Ministère de la Culture⁴, en 2018, 62% des Cadres et 40% des Professions intermédiaires avaient fréquenté un musée ou une exposition au cours des 12 derniers mois, contre seulement 18% des Employés/ouvriers interrogés. Les cadres et professions intermédiaires forment ainsi le public majoritaire des musées, et sont donc probablement plus susceptibles d'être intéressés par le sujet de notre questionnaire. Cela peut sans doute expliquer en partie le déséquilibre observé dans le profil des répondants.

En effet, le panel de répondants est constitué en majorité par un public habitué des musées. A la question « **Avez-vous l'habitude de visiter les musées ou expositions d'art ?** », 83% des répondants ont indiqué visiter au moins un musée par an. Cette proportion est largement supérieure à la moyenne nationale, puisqu'en 2018, 29% des personnes interrogées déclaraient avoir visité un musée ou une exposition au cours des douze derniers mois⁵.

Bien que la part de répondants retraités soit importante (26%), elle reste cependant inférieure à la part de retraités châteauneuviens (40% de la population). Les étudiants sont presque absents des résultats (1%), ce qui correspond à la faible proportion de répondants de moins de 24 ans.

II. Un attachement à la mise en valeur du couple Sérusier et au projet de musée

Un projet de musée bien perçu par le public

La première question de l'enquête porte sur la perception des répondants par rapport au projet de musée Sérusier : « **Comment percevez-vous la création et l'ouverture du musée Sérusier ?** ». Les répondants devaient cocher un chiffre sur une échelle de 0 (Avis très négatif) à 10 (Avis très positif). La question suivante proposait ensuite un espace d'expression pour développer cet avis à l'écrit. 6

² Insee, état civil en géographie au 01/01/2023

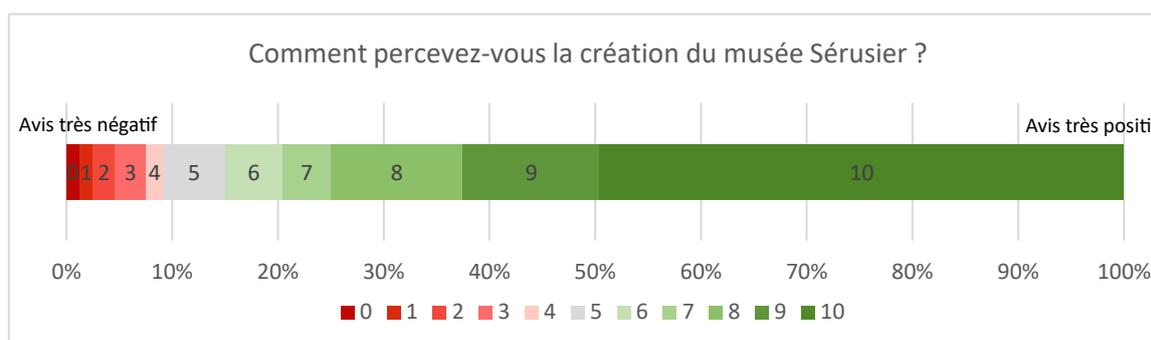
³ Insee, RP2020 exploitation principale en géographie au 01/01/2023

⁴ *Enquête sur les pratiques culturelles, 1973-2018*, DEPS, Ministère de la Culture, 2020

⁵ Ibidem

personnes n’y ont pas répondu, le panel est donc constitué de 240 réponses. Parmi ces 6 personnes, l’une précise à la Question 2 qu’elle n’a pas d’avis car elle vient juste d’apprendre la création du musée.

La grande majorité des répondants (près de 80%) a coché entre 7 et 10, montrant une perception globale positive du projet. Près de 50% des répondants ont même coché 10, exprimant un avis très positif. Environ 13% des répondants ont une opinion mitigée, ayant coché 4, 5 ou 6. Enfin, environ 7% sont détracteurs du projet, ayant répondu entre 0 et 3. Parmi eux, 2% ont répondu 0 ou 1, exprimant un avis très négatif. On peut donc considérer que la création et l’ouverture du musée Sérusier est globalement bien perçue par les répondants de cette enquête.



Parmi les avis positifs (80%, réponses de 7 à 10), la plupart des répondants met en avant le développement de l’offre culturelle de proximité en Centre Finistère permettant un meilleur accès à la culture pour les habitants du territoire. Beaucoup de réponses y voient également la mise en valeur d’artistes méritant d’être mieux connus et en particulier de leurs liens avec la Ville. Les avis développés reconnaissent également souvent l’intérêt du projet pour ses retombées économiques grâce au développement du tourisme et des commerces. Les réponses expriment aussi la satisfaction de voir enfin se concrétiser un projet en germe depuis des années et de pouvoir découvrir les œuvres de la collection municipale.

Une personne exprime tout de même des réserves par rapport au stationnement et à la circulation autour du musée. Certains relèvent aussi qu’il est dommage que le musée ne se trouve pas dans la maison Sérusier. Une personne aurait souhaité que la bibliothèque municipale y soit intégrée pour bénéficier de plus de visibilité. Deux réponses évoquent aussi l’espoir d’y trouver des contenus en breton.

| | |
|-----------|---|
| Exemple 1 | Un plus pour la commune et le développement du centre-ville, ne peut qu’être bénéfique aussi bien pour les commerçant alentours et le tourisme. |
| Exemple 2 | Cela fait des années qu’on en parle. Il est temps qu’il s’ouvre. |
| Exemple 3 | Très bonne initiative pour le centre Finistère pour le développement culturel. |
| Exemple 4 | J’aime beaucoup ce peintre, une belle opportunité de voir ses œuvres un peu « cachées » jusqu’à présent. |
| Exemple 5 | Il est important de valoriser le patrimoine local et de le faire connaître. |
| Exemple 6 | Il n’y a pas de musée aussi près de chez moi. |
| Exemple 7 | Dans le cadre de l’éducation artistique, culturelle et patrimoniale ce sera un outil remarquable ! |
| Exemple 8 | Importance de l'accès à la culture pour les habitants du territoire de la HAUTE CORNOUAILLE. Equipement culturel contribuant à l'attractivité touristique. Complémentarité de l'offre culturelle départementale |

Parmi les avis mitigés (13%, réponses de 4 à 6), les avis développés expriment généralement un intérêt pour le projet qui pourrait redynamiser la Commune mais une réserve par rapport à sa viabilité et à son coût en termes de fonctionnement. Certains redoutent que le musée ne soit qu'à destination des touristes et pas des habitants. La question de l'attractivité des activités et le renouvellement de la programmation est soulevée plusieurs fois.

| | |
|-----------|---|
| Exemple 1 | Ça aura certainement un attrait pour les touristes. En revanche pour le Châteauneuviens, il n'aura pas beaucoup d'intérêt. Nous irons certainement une fois par curiosité. Mais nous n'y retournerons pas, sauf s'il se renouvelle. |
| Exemple 2 | C'est intéressant pour la ville, mais il y avait d'autres priorités pour les habitants. C'est un projet qui va demander un budget de fonctionnement conséquent. |
| Exemple 3 | Musée viable ? Coût de fonctionnement, sécurité...quelles expos temporaires pour maintenir une affluence régulière ? |

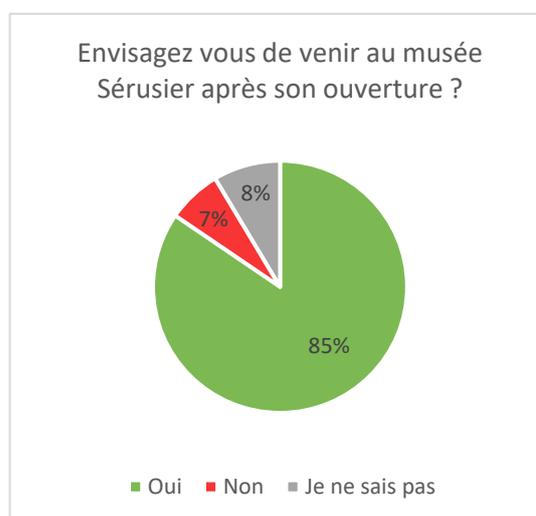
Parmi les détracteurs (7%, réponses de 0 à 3), les avis développés expriment souvent la même idée : dix des répondants considèrent qu'il y a d'autres projets plus urgents qui devraient pu passer en priorité par rapport à l'investissement financier que le musée représente. Quatre personnes évoquent le manque d'intérêt des gens pour ce genre de sorties. Enfin, une personne évoque l'urgence climatique et l'anachronisme que représente la création d'un musée dans ce contexte.

| | |
|-----------|---|
| Exemple 1 | Le musée va coûter cher à notre collectivité pour peu d'attractivité. |
| Exemple 2 | C'est bien de créer un musée mais les gens ne sont peut-être plus intéressés par ce genre de sorties. |
| Exemple 3 | D'autres projets auraient pu passer en priorité. |

Une curiosité et une envie de découvrir le musée, les œuvres et les artistes

A la question « **Envisagez-vous de venir au musée Sérusier après son ouverture ?** », la grande majorité des répondants (85%) a répondu « oui », 9% a répondu « je ne sais pas », tandis que 7% a répondu « non ». Parmi ces derniers, 89% avaient exprimé un avis très négatif à la Question 1.

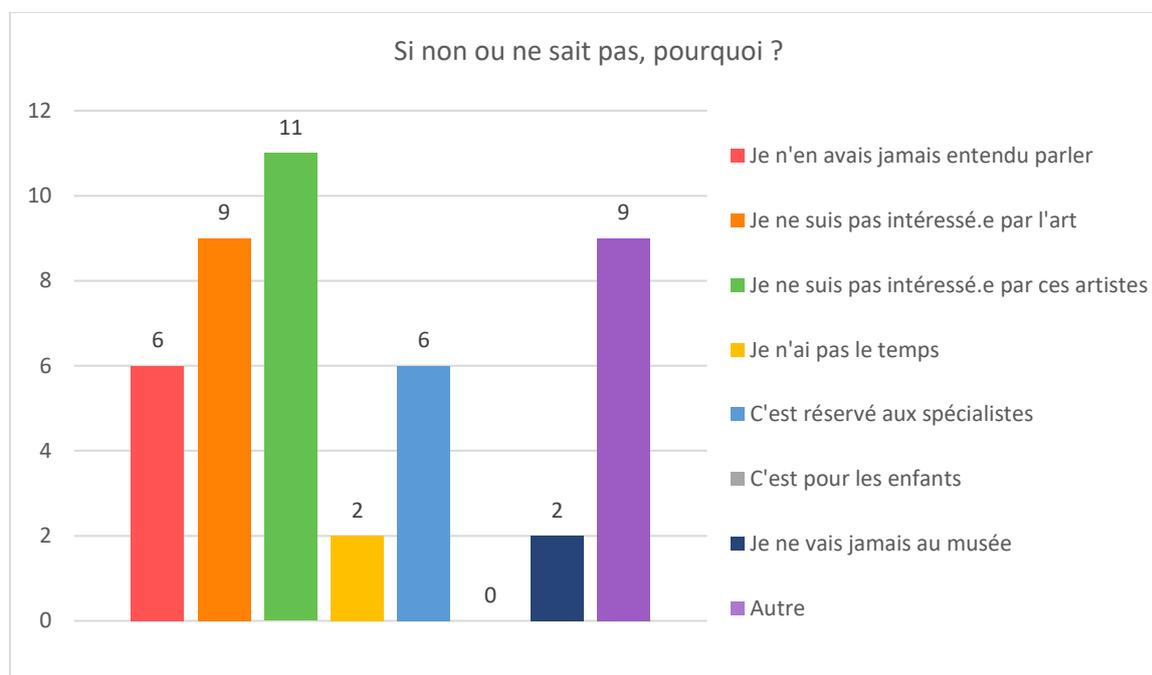
Les personnes ayant répondu « Oui » avaient ensuite la possibilité de développer : « Si oui, pourquoi ? ». Les notions qui reviennent principalement comme moteurs de visite sont l'intérêt, la curiosité et la découverte. Les réponses montrent effectivement un intérêt non seulement pour la vie et l'œuvre du couple Sérusier, en particulier pour Paul, mais aussi pour le bâtiment en lui-même. Beaucoup mettent aussi particulièrement en avant les liens de ces artistes avec la ville de Châteauneuf-du-Faou. Certains évoquent aussi tout simplement leur goût des musées, de l'art et de la culture en général. Les réponses mentionnent aussi parfois la découverte de la collection municipale en particulier et d'un projet en germe depuis longtemps. Les activités culturelles pouvant être proposées en plus d'une exposition permanente sont



également évoquées comme source de motivation à la visite. Plusieurs mentionnent notamment des visites pour leurs enfants ou élèves lors de sorties scolaires.

| | |
|------------|--|
| Exemple 1 | Je trouve très important d'avoir accès à ce type de musée, à proximité de mon domicile. L'accès à la culture en milieu rural est trop faible. |
| Exemple 2 | Par simple curiosité, pour découvrir le bâtiment, pour s'intéresser à la vie et aux œuvres de Paul Sérusier, ainsi que son rapport à la région. |
| Exemple 3 | J'habite Châteauneuf-du-Faou et serai curieuse de découvrir cet espace dont on parle depuis tant d'années... |
| Exemple 4 | C'est une nouveauté sur Châteauneuf-du-Faou et je souhaiterais en savoir plus sur Paul Sérusier. |
| Exemple 5 | J'aime visiter les musées. Ça sera une chance d'en avoir un dans ma commune. |
| Exemple 6 | Pour découvrir la collection municipale ! |
| Exemple 7 | Par curiosité, pour la vie locale. En fonction des expositions présentées. |
| Exemple 8 | J'aime beaucoup son travail, sa personne, et je suis ravie de trouver une occasion nouvelle de venir à Châteauneuf-du-Faou. |
| Exemple 9 | Pour m'enrichir, perfectionner mes connaissances sur Paul et Marguerite Sérusier mais également sur les peintres que Sérusier a côtoyés ... Pour le plaisir de partager un moment culturel... Pour participer à des conférences ou des animations autour de la Peinture mais aussi des œuvres de Paul et Marguerite... |
| Exemple 10 | Découvrir le regard que portait ce peintre sur cette ville |

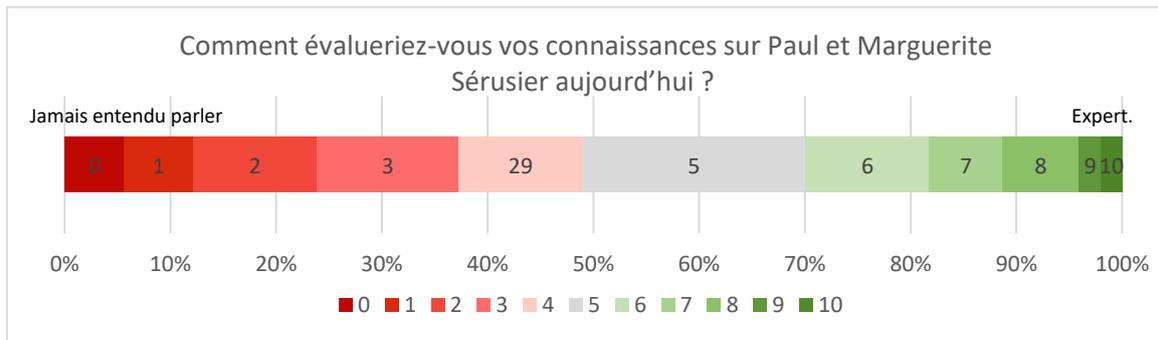
Les personnes ayant répondu « Non » ou « Je ne sais pas » avaient quant à eux la possibilité de choisir une ou plusieurs raisons parmi une série de propositions. La majorité des répondants ont indiqué ne pas être intéressés par ces artistes ou par l'art en général.



Plus de la moitié des 9 personnes ayant sélectionné le choix « Autre » ont évoqué le prix du billet d'entrée comme possible frein à la visite (« Tout dépendra du prix de l'entrée »). Les autres évoquent leur incertitude ou l'idée de n'y aller qu'une fois par curiosité ou par solidarité pour la Commune, mais pas de façon régulière. Pour certains, cela dépendra de ce qui sera proposé par le musée.

Des artistes encore mal connus du public

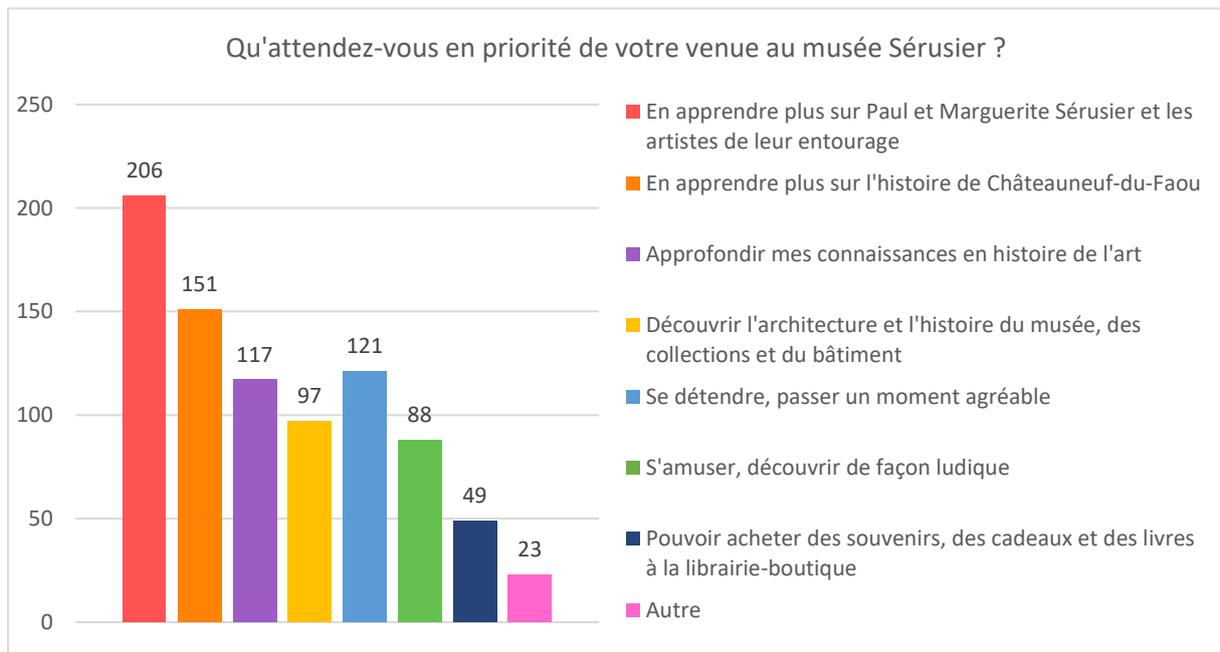
Malgré l'importance des Sérusier pour le patrimoine local et la grande proportion de répondants habitant à Châteauneuf ou en Haute-Cornouaille, les réponses à la question « **Comment évalueriez-vous vos connaissances sur Paul et Marguerite Sérusier aujourd'hui ?** » montrent plutôt à cette date une mauvaise connaissance de ces artistes. Sur une échelle de 0 à 10, 0 étant « Jamais entendu parler » et 10 « Expert.e », 70% des réponses se situent entre 0 et 5.



Ces résultats nous donnent un indicateur avant ouverture et permettraient d'évaluer l'impact du musée Sérusier sur la connaissance de ces artistes par le public après son ouverture si une nouvelle enquête devait être menée.

III. Visiter le musée, pourquoi, comment

Les attentes des visiteurs quant aux types d'activités



Le public interrogé montre avant tout une grande soif d'apprentissage et de connaissances. A la première question de cette partie portée sur les attentes du public, « **Qu'attendez-vous en priorité de votre venue au musée Sérusier ?** » (choix multiples, plusieurs réponses possibles), c'est la proposition « En apprendre plus sur Paul et Marguerite Sérusier et les artistes de leur entourage » qui remporte le plus de suffrages (84% des répondants ayant voté en sa faveur) et se détache des autres. La seconde

réponse la plus plébiscitée est « En apprendre plus sur l'histoire de Châteauneuf-du-Faou », choisie par 61% des répondants. Enfin, la dernière proposition portant sur ce thème de l'apprentissage « Approfondir mes connaissances en histoire de l'art » fait également partie des réponses les plus choisies, avec 48%. S'il est sans doute assez peu étonnant que les visiteurs attendent du musée Sérusier de leur en apprendre plus sur les artistes auquel il est dédié, il faut souligner que l'histoire locale et l'histoire de l'art en général sont également des sujets qui intéressent en priorité le public lors d'une visite au musée Sérusier. La troisième proposition la plus plébiscitée est « Se détendre, passer un moment agréable » (49% des répondants ayant voté en sa faveur), tandis que « S'amuser, découvrir de façon ludique » a été choisie par 36% des répondants. Enfin, 41% des potentiels visiteurs s'attendent à « Pouvoir acheter des souvenirs, des cadeaux et des livres à la librairie-boutique ».

Parmi les 23 réponses « Autre », certains ont même réalisé de nouvelles propositions :

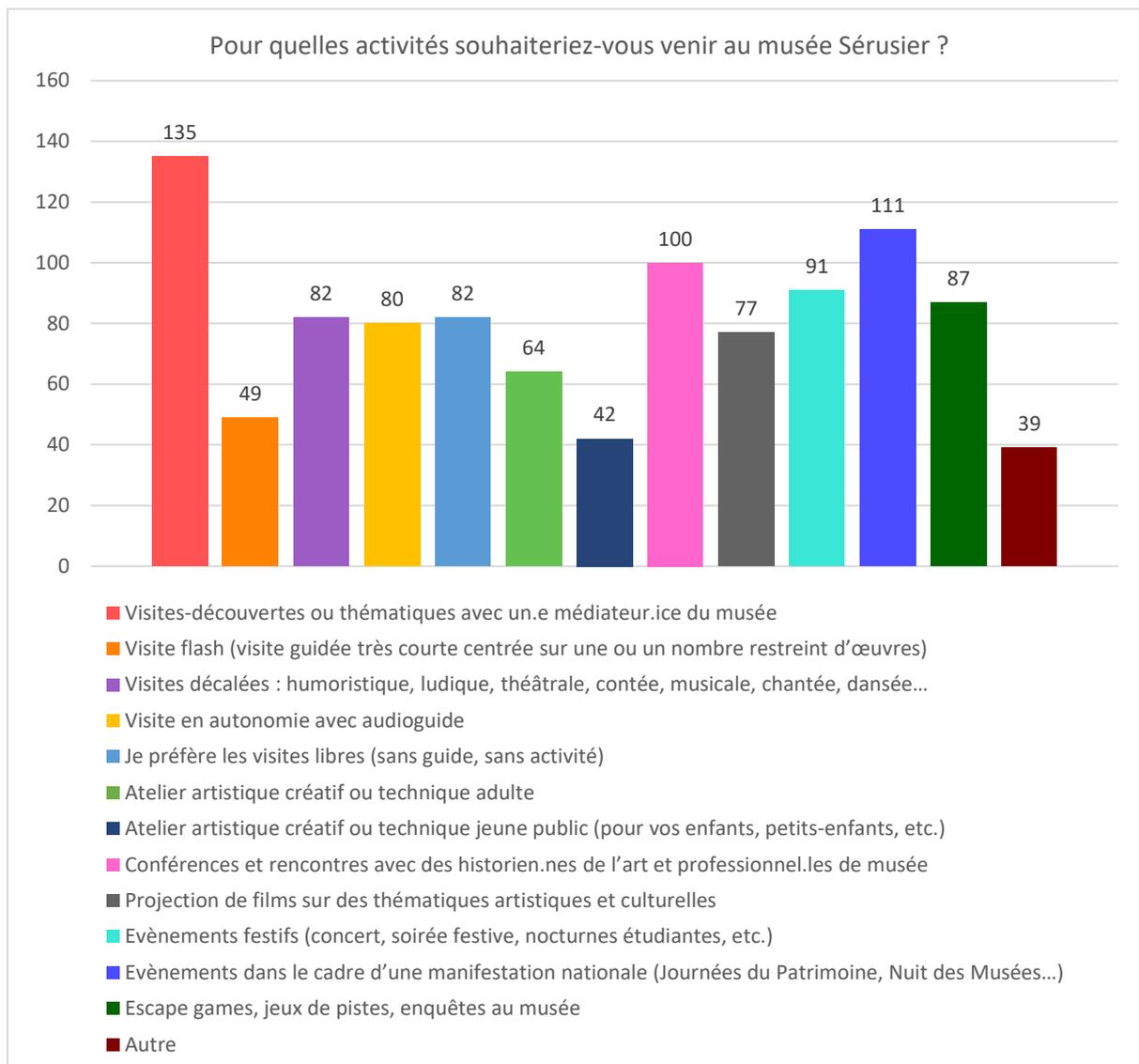
- Pouvoir lire et entendre du breton par le biais de la signalétique, des visites guidées, des animations... (9 propositions)
- Éducation artistique et culturelle pour les jeunes par le biais de visites et ateliers dédiés aux scolaires et contenu à destination des enfants (4 propositions)
- S'essayer à la peinture « à la façon de Sérusier », et par exemple pouvoir venir en tant que copiste dans les salles du musée (3 propositions)
- Aller sur les lieux où Paul Sérusier a vécu et pouvoir apprécier de façon immédiate les liens de son œuvre avec le territoire (2 propositions)
- Pouvoir boire un café ou un thé (1 proposition)
- Voir une exposition temporaire chaque année (1 proposition)

La deuxième question de cette partie, « **Pour quelles activités souhaiteriez-vous venir au musée Sérusier ?** » (choix multiples, plusieurs réponses possibles), permet d'en apprendre plus sur les modes de visite et les événements susceptibles d'intéresser en priorité le public.

Pour ce qui est du mode de visite préféré, c'est de loin la proposition « Visites-découvertes ou thématiques avec un.e médiateur.ice du musée » qui emporte la majorité de suffrages, ayant été sélectionnée par 55% des répondants. Les autres modes de visite proposés, « Visites décalées : humoristique, ludique, théâtrale, contée, musicale, chantée, dansée... », « Visite en autonomie avec audioguide » et « Je préfère les visites libres (sans guide, sans activité) » ont chacun été choisis par 33% des visiteurs de façon uniforme, sauf la proposition « Visite flash (visite guidée très courte centrée sur une ou un nombre restreint d'œuvres) » qui a moins intéressé le public puisqu'elle n'a été choisie que par 20% d'entre eux.

Les « Évènements dans le cadre d'une manifestation nationale (Journées du Patrimoine, Nuit des Musées...) » semblent intéresser particulièrement le public, puisqu'il s'agit de la seconde proposition la plus plébiscitée après les visites guidées, ayant été sélectionnée par 45% des répondants. De même, les « Évènements festifs (concert, soirée festive, nocturnes étudiantes, etc.) » ont été choisis par 37% d'entre eux. La proposition « Escapes games, jeux de pistes, enquêtes au musée », a également intéressé le public, puisqu'elle a été choisie par 35% des répondants.

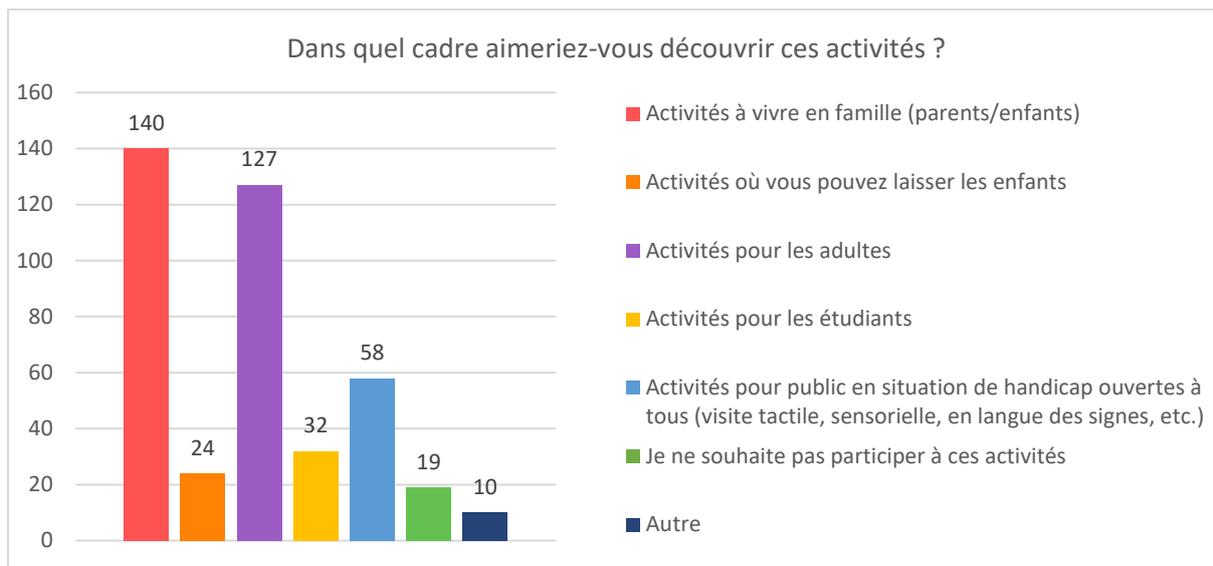
Les « Conférences et rencontres avec des historien.nes de l'art et professionnel.les de musée » ont également reçu un suffrage important, puisqu'il s'agit de la troisième proposition la plus choisie, ayant été sélectionnée par 41% des répondants. Les « Projections de films sur des thématiques artistiques et culturelles » ont été un peu moins choisies, à hauteur de 31%.



Les ateliers sont les activités qui ont globalement reçu le moins d'engouement par rapport aux autres réponses possibles. La réponse « Atelier artistique créatif ou technique adulte » a en effet été sélectionnée par seulement 26% des répondants, et celle « Atelier artistique créatif ou technique jeune public (pour vos enfants, petits-enfants, etc. » n'a été choisie que par 17% d'entre eux.

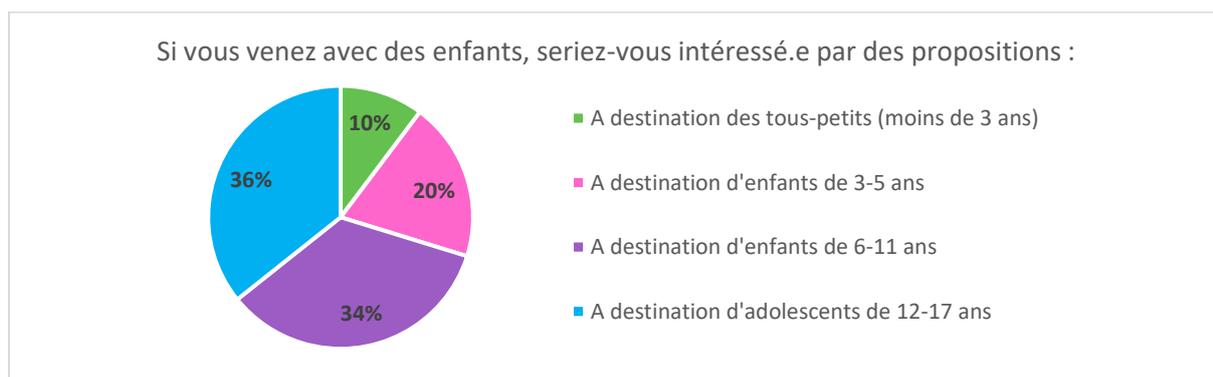
Les répondants étaient également invités à faire de nouvelles propositions d'activités susceptibles de les intéresser en choisissant « Autre ». Parmi les 39 personnes qui ont coché cette case, certains ont effectivement développé leurs idées :

- Les visites guidées en breton, qui reviennent le plus comme à la question précédente (6 propositions)
- Ateliers pédagogiques à destination des scolaires (2 propositions)
- Livret découverte à l'attention des enfants (1 proposition)
- Concours dédié aux artistes amateurs (1 proposition)
- Pouvoir faire des recherches sur les œuvres et les artistes (1 proposition)
- Voir des expositions sur d'autres artistes (1 proposition)



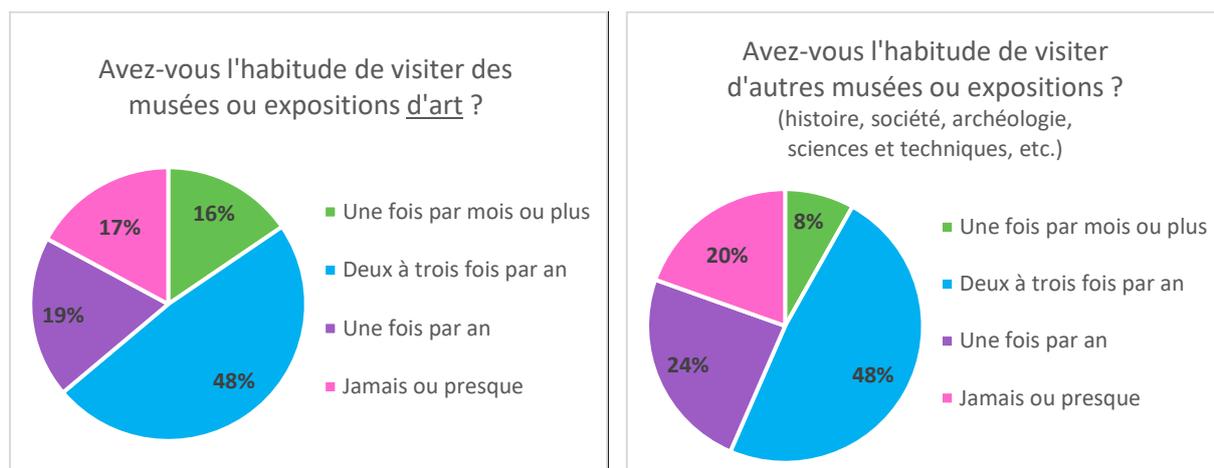
La question suivante, « **Dans quel cadre aimeriez-vous découvrir ces activités ?** » (choix multiples, plusieurs réponses possibles), nous permet de déterminer le public à viser en priorité lors de la programmation. En effet, la réponse la plus plébiscitée est « **Activités à vivre en famille (parents/enfants)** » choisie par 57% des répondants (alors que, pour rappel, seuls 30% d'entre eux déclaraient avoir des enfants à charge). La seconde catégorie d'activités qui a le plus intéressé est « **Activités pour les adultes** » sélectionnée par 52% des répondants. Ces deux catégories sont de loin celles qui intéressent le plus le public.

Viennent ensuite les « **Activités pour public en situation de handicap ouvertes à tous (visite tactile, sensorielle, en langue des signes, etc.)** » qui intéressent 24% des répondants. Les « **Activités pour les étudiants** » n'ont été choisies que par 13% des répondants, mais il faut également rappeler que les moins de 24 ans et cette catégorie socio-professionnelle sont sous-représentés dans ce panel. Enfin, les « **Activités où vous pouvez laisser les enfants** » n'ont intéressé que 10% des répondants.

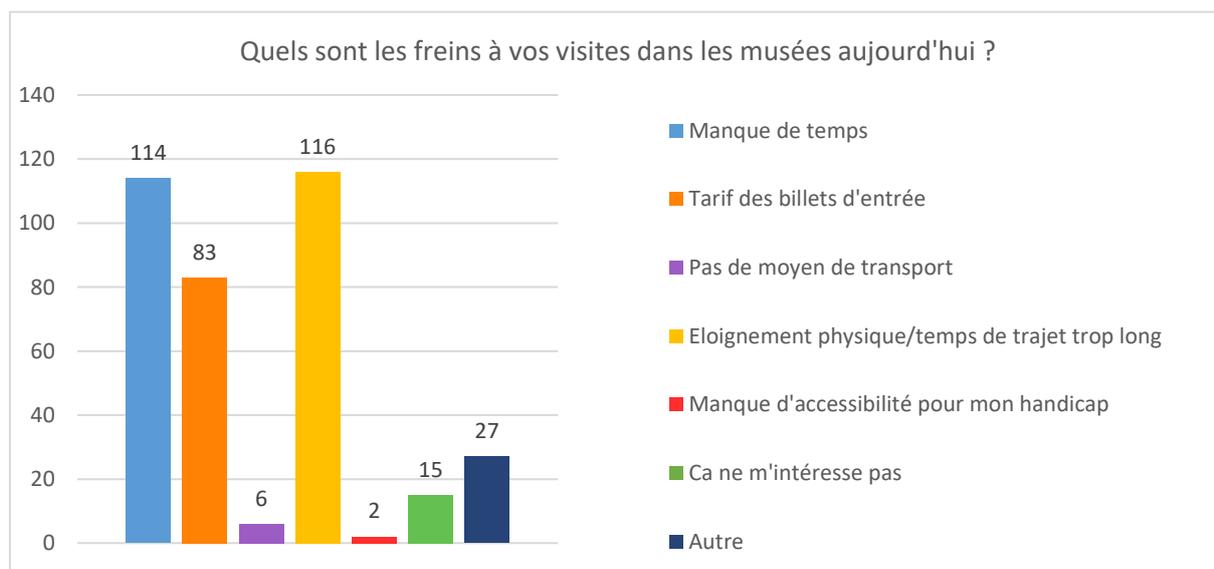


A la question « **Si vous venez avec des enfants, seriez-vous intéressée par des propositions :** » (choix multiples, plusieurs réponses possibles), qui a reçu 131 réponses, ce sont majoritairement les propositions « **A destination des 12-17 ans** » qui ont intéressé les répondants (36% d'entre eux ayant sélectionné cette proposition), suivi de près par les propositions « **A destination d'enfants de 6-11 ans** » (34% des répondants ayant sélectionné cette proposition). Le public est moins intéressé par les propositions à destination des plus jeunes de moins de 6 ans.

Les habitudes de consommation culturelle du public et leurs potentiels freins



Cette consultation a également été l'occasion de réaliser une enquête sur les habitudes de consommation culturelle du public et d'obtenir de la visibilité sur les potentiels freins à la visite des musées. Les répondants déclarant visiter des musées ou expositions « Deux à trois fois par an » sont largement majoritaires, à 48%, qu'il s'agisse de musées d'art ou d'autre type (histoire, société, archéologie, sciences et techniques, etc.). Le panel observé est un public globalement habitué des musées puisque 83% des répondants déclare visiter un musée ou exposition d'art au moins une fois par an, ce qui est, on l'a vu, largement supérieur à la moyenne de la population française.



Les répondants étaient invités à indiquer « **Quels sont les freins à vos visites dans les musées aujourd'hui ?** » (choix multiples, plusieurs réponses possibles). Le premier frein aux visites des musées des répondants est ainsi l'« Eloignement physique/temps de trajet trop long », puisque 47% d'entre eux ont choisi cette proposition. Effectivement, il n'existe pas de musée d'art à moins de 40km de Châteauneuf-du-Faou, dont les répondants sont majoritairement issus. La seconde proposition la plus sélectionnée est le « Manque de temps », qui est un frein pour 46% des répondants. Vient ensuite en troisième position le « Tarif des billets d'entrée », qui constitue également un frein pour 34% des répondants.

La majorité des personnes ayant répondu « Autre », estiment ne pas rencontrer de frein à leurs visites. Les autres ont exprimé d'autres types de freins à leurs visites :

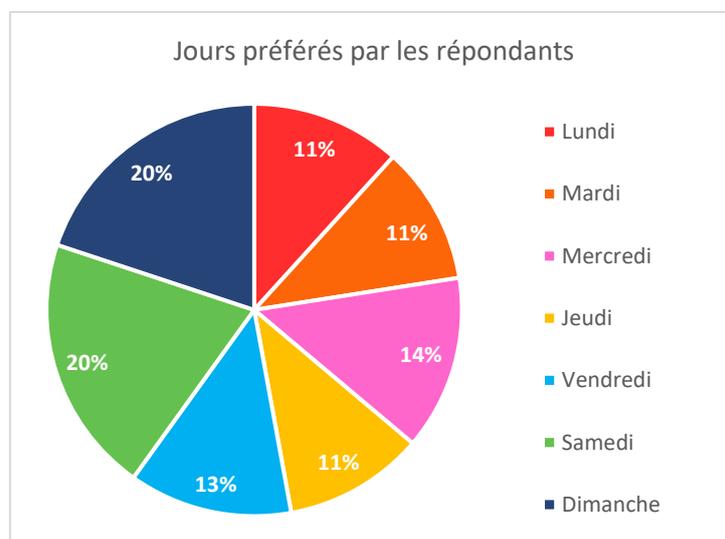
- Thématiques inintéressantes ou mauvaise qualité des expositions (3 personnes)
- Manque d'initiative ou de motivation (2 personnes)
- Manque d'anticipation pour réserver des visites et activités à temps (2 personnes)
- Manque de connaissances pour comprendre l'art (1 personne)
- Manque d'information sur l'offre culturelle proposée (1 personne)
- L'absence de langue bretonne (1 personne)
- L'âge (1 personne)

Enfin, le panel pouvait répondre à la question suivante : « **Seriez-vous intéressé par un billet groupé avec d'autres établissements ? Si oui, lesquels ?** » (question ouverte, réponse non obligatoire). Seul 36% des personnes interrogées ont souhaité répondre à cette question. Parmi les 88 réponses, plusieurs propositions se démarquent en particulier :

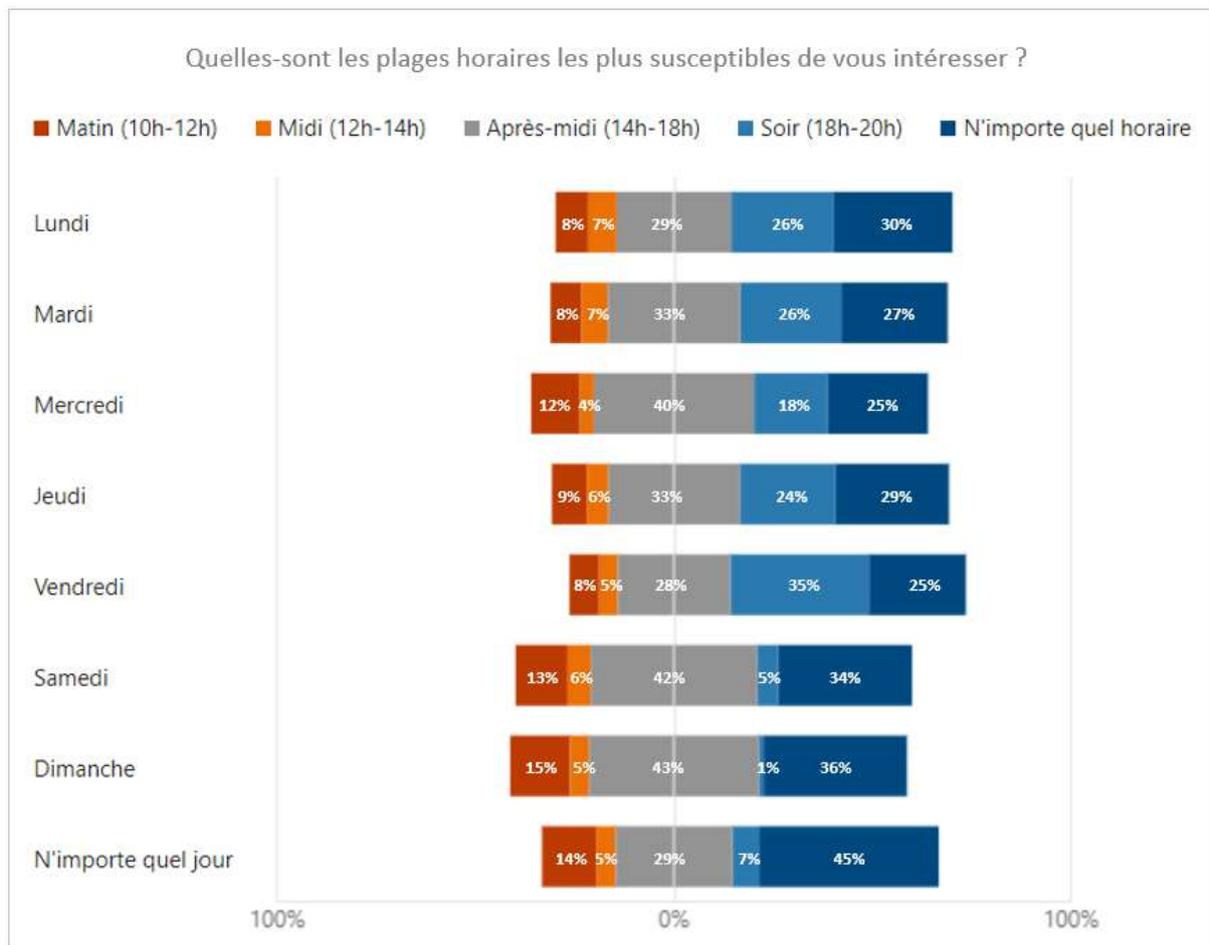
- Le Domaine de Trévarez en particulier (24 propositions) mais aussi les Chemins du patrimoine en Finistère et ses autres sites (15 propositions) : Abbaye de Daoulas, Château de Kerjean, manoir de Kernault et Abbaye du Relec
- Le musée de Pont-Aven (28 propositions)
- Le musée des Beaux-arts de Quimper (25 propositions)
- Le musée du Faouët (12 propositions)
- Le musée des Beaux-arts de Brest (7 propositions)
- Le Fonds Hélène et Edouard Leclerc pour la culture à Landerneau (6 propositions)
- Le Centre d'interprétation virtuel de Vorgium à Carhaix (2 propositions)

Les jours et horaires d'ouverture préférés pour une visite du musée

Cette consultation a également été l'occasion d'en apprendre plus sur les jours et horaires d'ouverture qui intéressent le plus le public potentiel du musée. Les répondants étaient en effet invités à répondre à la question suivante : « **Quelles sont les plages horaires les plus susceptibles de vous intéresser ?** ». Les réponses n'étaient pas obligatoires, mais il n'était possible de sélectionner qu'un seul créneau par jour (Matin, Midi, Après-midi ou Soir) ou bien de cocher la case « N'importe quel horaire ». Ils avaient aussi la possibilité de choisir un créneau parmi l'option « N'importe quel jour ». Les données récoltées nous indiquent non seulement les plages horaires préférées chaque jour, mais aussi quels sont les jours préférés par les répondants.



On voit d'abord une grande homogénéité entre le lundi, le mardi et le jeudi qui sont les jours qui intéressent le moins les répondants (11% chacun). Le mercredi (14%) et le vendredi (13%) sont légèrement préférés parmi les jours de semaine ouvrés. En revanche, on observe une nette préférence pour le week-end, samedi et dimanche à parts égales (20% chacun).

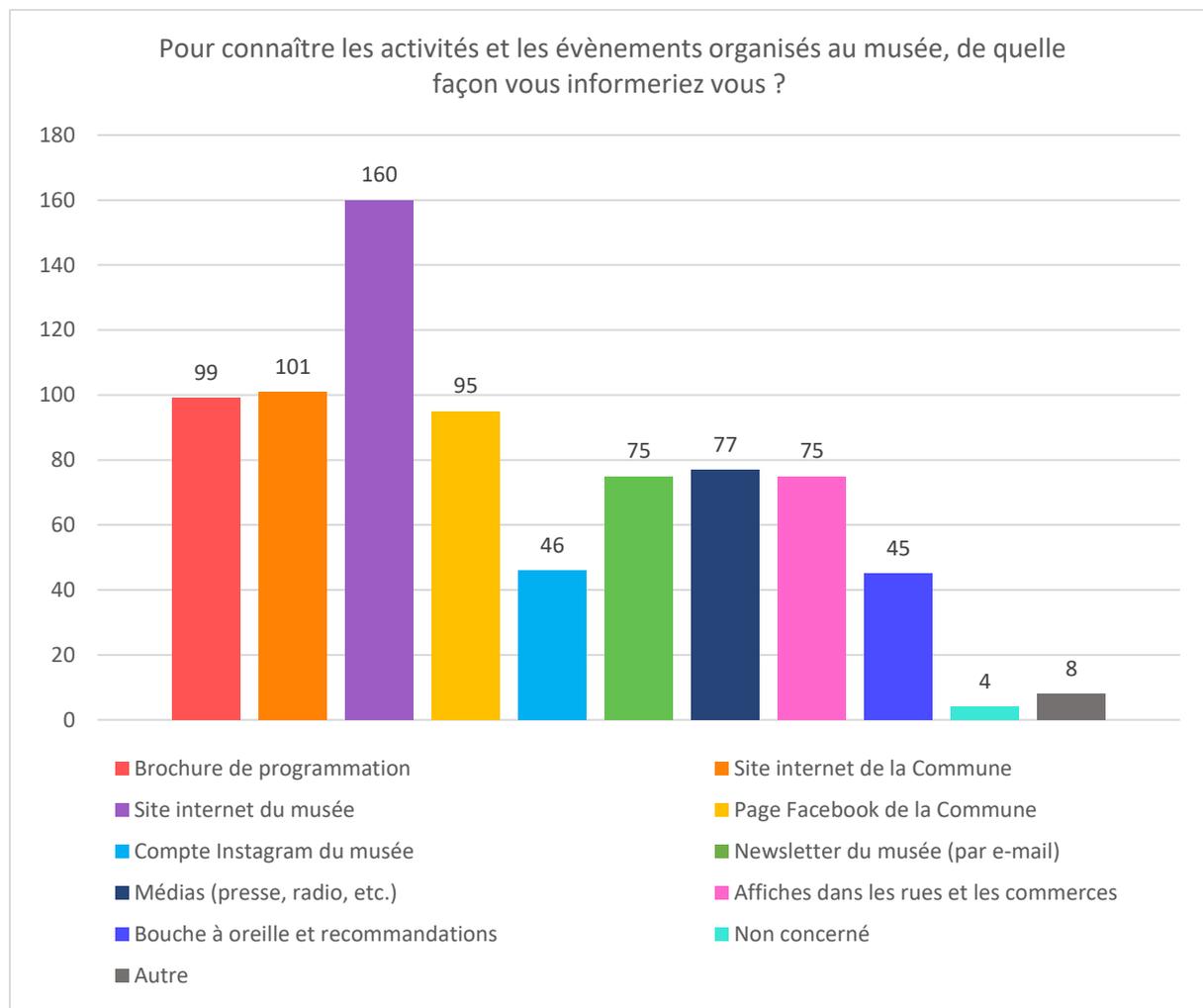


Les réponses nous permettent de faire quelques constats intéressants :

- La plage horaire qui intéresse le plus de personnes, quelque soit le jour, est l'après-midi.
- Le dimanche, le samedi et le mercredi après-midi ainsi que le vendredi soir sont les créneaux qui ont reçu le plus de suffrages.
- En semaine, la deuxième plage horaire de la journée qui intéresse le plus est le soir, en particulier le vendredi soir. En revanche, le soir est aussi le créneau qui intéresse le moins les répondants le week-end (samedi et dimanche).
- La plage horaire qui intéresse le moins de personnes, quelque soit le jour, est le midi.
- Le matin, quelque soit le jour, a également reçu moins de suffrages. La matinée qui intéresse le plus le public est le dimanche, suivi du samedi et du mercredi.

Les moyens de communication à privilégier par le musée

Enfin, cette enquête a également permis d'interroger la population sur les moyens de communication qu'ils utilisent le plus et en particulier ceux qu'ils utiliseraient pour se renseigner sur les activités et les évènements organisés au musée.



La première question de cette partie est : « **Pour connaître les activités et les évènements organisés au musée, de quelle façon vous informeriez-vous ?** ». C'est la proposition « Site du musée » qui a été choisie en priorité (par 65% des répondants). Les trois réponses préférées suivantes sont, de façon assez homogène, « Site internet de la Commune » (par 41% des répondants), « Brochure de programmation » (par 40%) et « Page Facebook de la Commune » (par 39%).

Trois autres propositions suivent ensuite, présentant elles aussi un résultat homogène : « Médias (presse, radio, etc.) » (sélectionnée par 31% des répondants), « Newsletter du musée (par e-mail) » (sélectionnée par 30%) et « Affiches dans les rues et les commerces » (sélectionnée elle aussi par 30% des répondants).

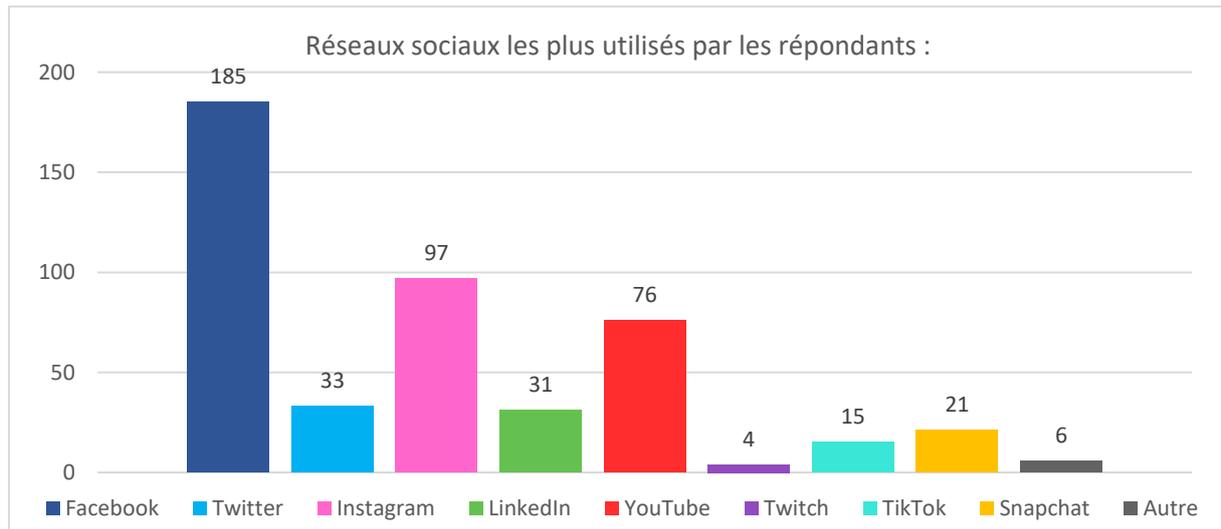
Enfin, les deux réponses les moins sélectionnées sont « Bouche à oreille et recommandations » (choisie par 18% des répondants) et « Compte Instagram du musée » (choisie par 19% des répondants).

Parmi les réponses autres, de nouvelles propositions ont également été faites par les répondants :

- Nos infos Châteauneuf-du-Faou (1 proposition)

- Office de tourisme (1 proposition)
- Téléphone/SMS (1 proposition)
- Page Facebook du musée (1 proposition)

A la question « **Utilisez-vous les réseaux sociaux ?** », 81% des personnes interrogées ont répondu « Oui ». Il leur était ensuite demandé « **Si oui, précisez le ou lesquels :** » (choix multiples, plusieurs réponses possible).



On observe donc que le réseau social le plus utilisé par les répondants est de loin Facebook. Instagram et YouTube viennent ensuite en seconde et troisième position. Les autres propositions ont été largement moins choisies.

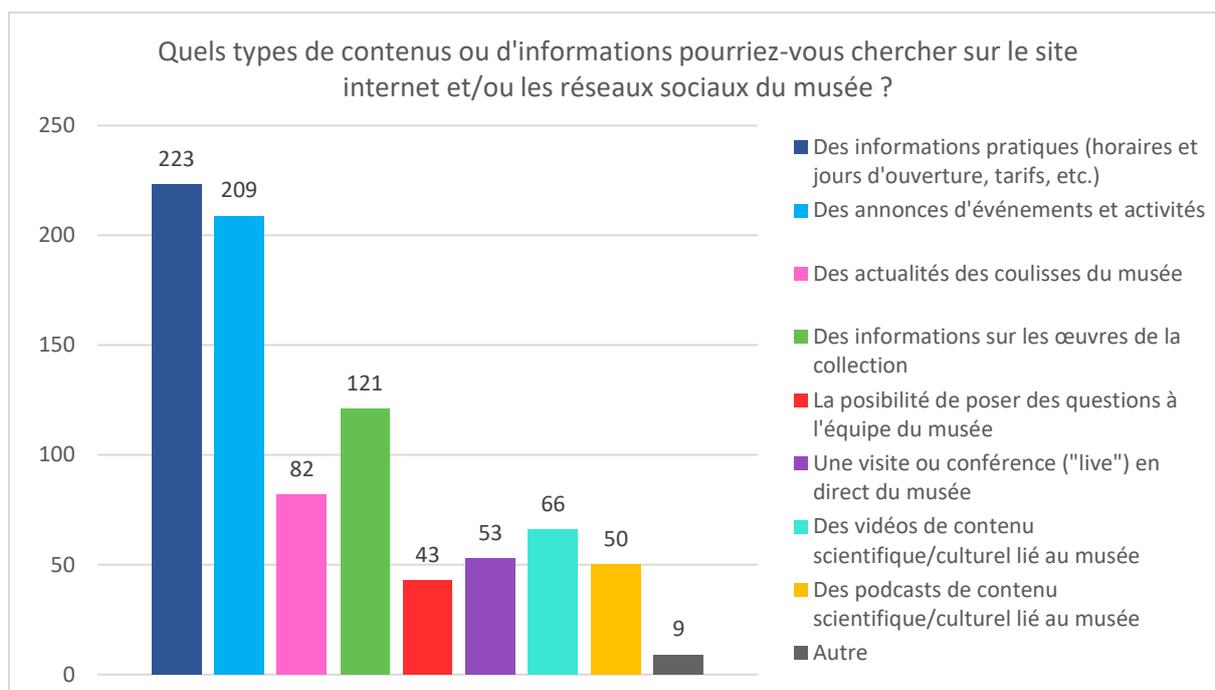
Parmi les autres outils mentionnés par les personnes ayant choisi « Autre », apparaissent Telegram, Line, Reddit, Messenger, WhatsApp, chacun étant mentionnés une seule fois.

Il faut cependant, à la lecture des résultats, garder en tête le déséquilibre des tranches d'âge représentées dans ce panel. On peut par exemple rappeler qu'Instagram et Snapchat sont les réseaux sociaux les plus utilisés par les moins de 24 ans⁶, qui sont pratiquement absents au sein de cette enquête, tandis que Facebook est préféré par les 25-64 ans.

Il était enfin demandé « **Quels types de contenus ou d'informations pourriez-vous chercher sur le site internet et/ou les réseaux sociaux du musée ?** » (choix multiples, plusieurs réponses possibles). A cette question, les deux réponses qui reviennent en grande majorité sont « Des informations pratiques (horaires et jours d'ouverture, tarifs, etc. » (sélectionnée par 91% des répondants) « Des annonces d'événements et activités » (sélectionnée par 85% des répondants). La proposition qui revient ensuite le plus est « Des informations sur les œuvres de la collection » (choisie par 49% des répondants), suivie de « Des actualités des coulisses du musée » (choisie par 33% des répondants).

Les autres propositions ont été moins choisies mais ne semblent pas non plus désintéresser complètement le public : « Des vidéos de contenu scientifique/culturel lié au musée » par 27%, « Une visite ou conférence (« live ») en direct du musée » par 22%, « Des podcasts de contenu scientifique/culturel lié au musée » par 20%, « La possibilité de poser des questions à l'équipe du musée » par 17%.

⁶ Statista Consumer Insights, 2023.



Parmi les réponses « Autre », plusieurs nouvelles propositions sont apparues :

- Contenus en breton (4 propositions)
- Dossier pédagogique pour préparer les visites avec un public scolaire (1 proposition)
- Podcasts à destination des enfants (1 proposition)

Conclusion

Ce rapport, issu d'une consultation par questionnaire lancée par la Commune, permet de cerner les grandes lignes des attentes associées à la création du musée Sérusier à Châteauneuf-du-Faou. Cette enquête a en particulier permis d'en savoir plus sur l'opinion des habitants du territoire, qui représentent la majorité des répondants. On perçoit notamment un attachement particulier du public quant à la mise en valeur du couple Sérusier et au projet de musée, puisque la grande majorité des répondants a exprimé une perception positive du projet. Les réponses montrent en particulier une vraie curiosité et soif d'en apprendre plus sur les sujets offerts par le futur musée, alors que Marguerite et Paul Sérusier sont encore mal connus du public avant ouverture.

Nous en savons désormais plus sur les activités attendues en priorité par les visiteurs potentiels du musée, et il ressort par exemple que ce sont les propositions classiques de l'offre culturelle auquel le public des musées est habitué qui sont les plus attendues, comme des visites guidées avec un.e médiateur.ice du musée ou d'évènements dans le cadre de manifestations nationales autour de la culture. On se rend compte également que les répondants attendent en priorité des activités à vivre en famille ou à destination des adultes, plutôt que dédiées exclusivement aux jeunes publics.

Il sera également intéressant de se référer à ces résultats lors des réflexions autour du fonctionnement du futur musée, notamment en termes de jours et horaires d'ouverture, mais aussi afin de prendre en considérations les potentiels freins à la visite, comme le tarif des billets d'entrée par exemple. Enfin, ce rapport sera aussi utile pour mettre en place une stratégie de communication efficace pour le musée, puisqu'il nous permet d'en savoir plus sur les informations qui intéressent le public et les modes de communication à privilégier.

Bibliographie

Cindy Lebat, Audrey Doyen, *Enquête en vue de la réouverture du Musée zoologique de Strasbourg : analyse transversale des résultats*, Métis, mars 2023, 62 p.

« Dossier complet, Commune de Châteauneuf-du-Faou, chiffres détaillés », Insee, [en ligne], paru le 14/11/2023, consulté le 27/11/2023 : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/2011101?geo=COM-29027>

« Enquête sur les pratiques culturelles, 1973-2018 », DEPS du Ministère de la Culture, [en ligne], 2020, consulté le 27/11/2023 : <https://www.culture.gouv.fr/Thematiques/Etudes-et-statistiques/L-enquete-pratiques-culturelles/L-enquete-2018/Generations-tous-les-resultats-de-l-enquete-2018/Lieux-patrimoniaux>

Tristan Gaudiaut, « Réseaux sociaux : le fossé générationnel se creuse », Statista [en ligne], mis en ligne le 23/10/2023, consulté le 27/11/2023 : <https://fr.statista.com/infographie/26076/part-utilisateurs-reseaux-sociaux-en-france-selon-generations-tranches-ages/#:~:text=Cela%20place%20Facebook%20au%20quatri%C3%A8me,29%20ans%20%C3%A0%2064%20ans.>

Annexe 1 : Le questionnaire (version papier)



Musée Sérusier à Châteauneuf-du-Faou : Votre avis nous intéresse !

Dans le cadre de la création du musée Sérusier, la Ville de Châteauneuf-du-Faou (Finistère) lance une consultation afin d'en savoir plus sur les habitudes de consommation culturelles, les attentes et envies des publics. Cette enquête permettra de mieux préparer l'ouverture du musée, prévue en 2025.

Nous vous remercions par avance pour les 10 minutes que vous consacrerez à ce questionnaire.

Mention d'information sur le traitement de données à caractère personnel

La Ville de Châteauneuf-du-Faou réalise une enquête dans le but d'élaborer, pour l'ouverture du musée Sérusier, une programmation culturelle et un fonctionnement qui tiennent compte des attentes et des besoins de tous les publics. Cette enquête s'inscrit dans une démarche consultative et participative plus large, qui se poursuivra dans le cadre d'ateliers de concertation dédiés. Les données à caractère personnel pouvant être indiquées via ce questionnaire, notamment par les zones de commentaires libres, sont traitées sur la base de l'intérêt légitime des responsables de traitement. Le traitement de données dans le but de recontacter les participants dans le cadre de la démarche participative et/ou pour l'actualité du musée Sérusier repose sur leur consentement. Le destinataire de vos données est la Mairie de Châteauneuf-du-Faou (service du musée). Vos données personnelles sont conservées jusqu'au retrait de votre consentement. Conformément au Règlement (UE) 2016/679 du Parlement Européen et du Conseil du 27 avril 2016, règlement général sur la protection des données (RGPD) et à la Loi n°78-17 du 6 janvier 1978, loi informatique et libertés (LIL), modifiée, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de limitation des traitements, d'effacement, de portabilité, de retrait de votre consentement et de réclamation auprès de la CNIL. Vous pouvez exercer vos droits en vous adressant à la Mairie à l'adresse suivante : mairie@chateauneufdufaou.bzh

Le musée Sérusier et vous

1 - Comment percevez-vous la création et l'ouverture du musée Sérusier ?

Entourez votre réponse. Si vous n'avez pas d'avis, vous pouvez ne rien répondre.

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|

Avis très négatif Avis très positif

2 - Si vous le souhaitez, vous pouvez développer votre avis ici :

3 - Envisagez-vous de venir au musée Sérusier après son ouverture ?

Oui Non Je ne sais pas

3.2 - Si oui, pourquoi ?

3.3 - Si non ou ne sait pas, pourquoi ?

Plusieurs réponses possibles.

- Je n'en avais jamais entendu parler
- Je ne suis pas intéressé.e par l'art
- Je ne suis pas intéressé.e par ces artistes
- Je n'ai pas le temps
- C'est réservé aux spécialistes
- C'est pour les enfants
- Je ne vais jamais au musée
- Autre : _____

4 - Comment évalueriez-vous vos connaissances sur Paul et Marguerite Sérusier aujourd'hui ?

Entourez votre réponse.

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|

Jamais entendu parler Expert.e

Qu'aimeriez-vous faire au musée Sérusier ?

Nous sommes à l'écoute de vos envies !

5 - Qu'attendez-vous en priorité de votre venue au musée Sérusier ?

Plusieurs réponses possibles.

- En apprendre plus sur Paul et Marguerite Sérusier et les artistes de leur entourage
- En apprendre plus sur l'histoire de Châteauneuf-du-Faou
- Approfondir mes connaissances en histoire de l'art
- Découvrir l'architecture et l'histoire du musée, des collections et du bâtiment
- Se détendre, passer un moment agréable
- S'amuser, découvrir de façon ludique
- Pouvoir acheter des souvenirs, des cadeaux et des livres à la librairie-boutique
- Autre : _____

6 - Pour quelles activités souhaiteriez-vous venir au musée Sérusier ?

Plusieurs réponses possibles. N'hésitez pas à nous donner vos idées dans "Autre" !

- Visites-découvertes ou thématiques avec un.e médiateur.trice du musée
- Visite flash (visite guidée très courte centrée sur une ou un nombre restreint d'œuvres)
- Visites décalées : humoristique, ludique, théâtrale, contée, musicale, chantée, dansée...
- Visite en autonomie avec audioguide
- Je préfère les visites libres (sans guide, sans activité)
- Atelier artistique créatif ou technique adulte
- Atelier artistique créatif ou technique jeune public (pour vos enfants, petits-enfants, etc.)
- Conférences et rencontres avec des historien.ne.s de l'art et professionnel.le.s de musées
- Projection de films sur des thématiques artistiques et culturelles
- Evènements festifs (concert, soirée festive, nocturnes étudiantes, etc.)
- Evènements dans le cadre d'une manifestation nationale (Journées du Patrimoine, Nuit des Musées...)
- Escape games, jeux de pistes, enquêtes au musée
- Autre : _____

7 - Dans quel cadre aimeriez-vous découvrir ces activités ?

Plusieurs réponses possibles.

- Activités à vivre en famille (parents/enfants)
- Activités où vous pouvez laisser les enfants
- Activités pour les adultes
- Activités pour les étudiants
- Activités pour public en situation de handicap ouvertes à tous (visite tactile, sensorielle, en langue des signes, etc.)
- Je ne souhaite pas participer à ces activités
- Autre : _____

8 - Si vous venez avec des enfants, seriez-vous intéressé.e par des propositions :

Plusieurs réponses possibles.

- A destination des tous-petits (moins de 3 ans)
- A destination d'enfants de 3-5 ans
- A destination d'enfants de 6-11 ans
- A destination d'adolescents de 12-17 ans

9 - Quelles sont les plages horaires les plus susceptibles de vous intéresser ?

Un horaire maximum par jour est attendu.

| | Matin (10h-12h) | Midi (12h-14h) | Après-midi (14h-18h) | Soir (18h-20h) | N'importe quel horaire |
|---------------------|-----------------------|-----------------------|-------------------------|-----------------------|---------------------------|
| Lundi | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Mardi | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Mercredi | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Jeudi | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Vendredi | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Samedi | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Dimanche | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| N'importe quel jour | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

10 - Seriez-vous intéressé par un billet groupé avec d'autres établissements ? Si oui, lesquels ?

11 - Pour connaître les activités et les évènements organisés au musée, de quelle façon vous informeriez-vous ?

Plusieurs réponses possibles.

- Brochure de programmation
- Site internet de la Commune
- Site internet du musée
- Page Facebook de la Commune
- Compte Instagram du musée
- Autre : _____
- Newsletter du musée (par e-mail)
- Médias (presse, radio, etc.)
- Affiches dans les rues et les commerces
- Bouche à oreille et recommandations
- Non concerné

12 - Utilisez-vous les réseaux sociaux ?

- Oui Non

12.1 - Si oui, précisez-le ou lesquels :

Plusieurs réponses possibles.

- Facebook Twitter Instagram LinkedIn
 YouTube Twitch Tiktok Snapchat
 Autre : _____

13 - Quels types de contenus ou d'informations pourriez-vous chercher sur le site internet et/ou les réseaux sociaux du musée ?

Plusieurs réponses possibles.

- Des informations pratiques (horaires et jours d'ouvertures, tarifs, etc.)
 Des annonces d'événements et d'activités
 Des actualités des coulisses du musée
 Des informations sur les œuvres de la collection
 La possibilité de poser des questions à l'équipe du musée
 Une visite ou conférence (« live ») en direct du musée
 Des vidéos de contenu scientifique/culturel lié au musée
 Des podcasts de contenu scientifique/culturel lié au musée
 Autre : _____

Pour mieux vous connaître

Le questionnaire est presque terminé ! Encore quelques petites questions sur vous et vos habitudes culturelles.

14- Votre genre :

- Homme Femme Non binaire

15 - Votre âge :

- 12-17 ans 25-34 ans 50-64 ans
 18-24 ans 35-49 ans 65 ans et plus

16 - Votre catégorie socio-professionnelle :

- Etudiants Agriculteurs Employés
 Cadres et professions intellectuelles supérieures Professions intermédiaires Artisans, commerçants, chefs d'entreprise
 Ouvriers Retraités Sans activité professionnelle
 En recherche d'emploi Je suis encore à l'école (collège, lycée, etc.)

17 - Avez-vous un ou des enfants de moins de 18 ans à charge ?

- Oui Non

17.1 - Si oui, de quel âge ?

Plusieurs réponses possibles.

- Moins de 3 ans 3-5 ans 6-11 ans 12-17 ans

18 - Quel est votre lieu de résidence ?

- Châteauneuf-du-Faou
 Communauté de Communes de Haute Cornouaille (hors Châteauneuf)
 Finistère (hors CCHC)
 Côtes d'Armor
 Morbihan
 Ille-et-Vilaine
 Autre : _____

19 - Avez-vous l'habitude de visiter des musées ou expositions d'art ?

- Une fois par mois ou plus Une fois par an
 Deux à trois fois par an Jamais ou presque

20 - Avez-vous l'habitude de visiter d'autres musées ou expositions (histoire, société, archéologie, sciences et techniques, etc.)

- Une fois par mois ou plus Une fois par an
 Deux à trois fois par an Jamais ou presque

22 - Quels sont les freins à vos visites dans les musées aujourd'hui ?

- Manque de temps Tarif des billets d'entrée Pas de moyen de transport
 Eloignement physique/temps de trajet trop long Manque d'accessibilité pour mon handicap Ça ne m'intéresse pas
 Autre : _____

Et après ?

Vous avez envie d'en savoir plus, de recevoir une lettre d'information régulière, voire de vous impliquer dans la vie du futur musée ?

Laissez-nous votre adresse e-mail : _____

Si vous donnez votre adresse e-mail, n'oubliez pas de cocher au moins une des cases ci-dessous.

Je donne mon consentement sur le traitement de mes données à caractère personnel par la Ville de Châteauneuf-du-Faou pour les finalités spécifiques choisies ci-dessous :

- Je souhaite être informé.e par e-mail de l'actualité du Musée (lettres d'informations)
 Je souhaiterais être contacté.e dans le cadre de la démarche participative de cette enquête, pour m'exprimer à l'occasion de réunions/ateliers de concertation au sujet des futures activités du musée